

ANEXO 5. EJEMPLO LLENADO FORMATO INSCRIPCIÓN CATEGORÍA – PRODUCTOS VERDES

OBJETIVO: reconocer el esfuerzo de los postulantes que ya ofrecen al mercado productos que pueden denominarse “verdes”, entendiendo éstos como productos diseñados para minimizar su impacto en una o varias etapas de su ciclo de vida.

INSTRUCCIONES: la evaluación de cada variable se basa en las evidencias que presente el postulante sobre los criterios evaluados, las cuales deben anexarse a este formato de inscripción como soporte a cada una de las respuestas anotadas en los espacios indicados en gris más adelante. En los campos del numeral 1, los indicadores deben presentarse en términos de las tres erres ecológicas: reducir, reutilizar y reciclar. Para los casos que aplique, la empresa puede presentar su indicadores en prosa o en cifras comparativas. Aunque la redacción es libre, se recomienda que la redacción sea tan breve como sea posible, para facilitar la lectura y evaluación por parte de los jurados. En caso no tener información en algún campo, déjelo en blanco o mencione que “no aplica” para el producto postulado.

1. INFORMACIÓN SOBRE BENEFICIO AMBIENTAL DEL PRODUCTO DURANTE SU CICLO DE VIDA			
	El producto no presenta evidencias del beneficio ambiental	El producto presenta indicadores representativos del beneficio ambiental para al menos una etapa del ciclo de vida, en términos de las “3 R: Reutilizar – Reducir - Reciclar”	El producto presenta indicadores representativos del beneficio ambiental en todas las etapas del ciclo de vida del producto, en términos de las “3 R: Reutilizar – Reducir - Reciclar”
PUNTAJE MÁXIMO	0	30	70
1. Extracción de materia prima	<p>Ejemplo 1: la compañía utiliza PET reciclado, en una cantidad que varía entre 5 y 6 toneladas mensuales, con esto se evita la emisión de 4 ton/año CO2, lo que reduce la huella de carbono de la empresa.</p> <p>Ejemplo 2: el producto utiliza el 30% del hierro reciclado, el cual se adquiere a cooperativas de reciclaje, reduciendo con esto la emisión de 10 ton/año de CO2 y la contaminación de 81.000 litros de agua/año.</p> <p>Ejemplo 3: no aplica / la empresa no realiza gestión en esta etapa del ciclo de vida del producto.</p> <p>ANEXOS: ver anexos A y B</p>		
	<p>Ejemplo 1: el agua requerida para la operación industrial es filtrada y reutilizada para la fabricación de productos, lo que se evita el consumo de 2.500 litros de agua/mes.</p> <p>Ejemplo 2: los desperdicios generados durante la manufactura del producto se reutilizan en un 95% para la manufactura de nuevos productos, con lo que se reduce la emisión de 2 ton/año de CO2.</p>		
2. Manufactura (Diseño y producción)			

	<p>Ejemplo 3: no aplica / la empresa no realiza gestión en esta etapa del ciclo de vida del producto.</p> <p>ANEXOS: ver anexos C y D</p>
<p>3. Empaque y Transporte</p>	<p>Ejemplo 1: la empresa no utiliza vehículos movidos por diésel o gasolina sino que distribuye sus productos utilizando vehículos impulsados por energía eléctrica, lo que reduce la emisión de 12 ton/año de CO2 a la atmósfera.</p> <p>Ejemplo 2: se eliminó el icopor como amortiguador de impacto en el empaque de productos y actualmente se utiliza papel reciclado, con lo que se reduce la generación de residuos no biodegradables en 400 ton/año.</p> <p>Ejemplo 3: no aplica / la empresa no realiza gestión en esta etapa del ciclo de vida del producto.</p> <p>ANEXOS: ver anexos E y F</p>
<p>4. Uso y Manutención</p>	<p>Ejemplo 1: no requiere uso de baterías desechables, sino que el producto utiliza baterías recargables con una vida útil aproximada de 4 años. Con esto se reduce el consumo de baterías de plomo y se reduce la generación de más de 2.000 ton/año de residuos peligrosos al medio ambiente.</p> <p>Ejemplo 2: el producto fue diseñado para tener una vida útil superior en 50% a productos similares, lo que evita que el producto sea desechado prematuramente. Con esto se reduce la emisión de 10 ton/año de CO2, se reduce la contaminación de 2.000 litro de agua/año, se reduce la tala de 300 hectáreas de bosque, etc. Derivado del no uso de insumos para la fabricación de productos similares.</p> <p>Ejemplo 3: consumo de energía: 50% < a productos tradicionales, equivalente a una reducción de 200 Lt/año de agua.</p> <p>Ejemplo 4: no aplica / la empresa no realiza gestión en esta etapa del ciclo de vida del producto.</p> <p>ANEXOS: ver anexos G, H e I</p>
<p>5. Reciclaje o Disposición Final</p>	<p>Ejemplo 1: el producto no genera residuos peligrosos o tóxicos, el producto es 100% biodegradable. Reduce en un 100% su impacto ambiental al final de su vida útil.</p> <p>Ejemplo 2: el 30% de los materiales son reciclables y el 60% son biodegradables, lo que reduce la generación residuos tóxicos o no biodegradables. El producto incluye manual para disposición manual de residuos.</p> <p>Ejemplo 3: no aplica / la empresa no realiza gestión en esta etapa del ciclo de vida del producto.</p> <p>ANEXOS: ver anexos J y K</p>

2. DISPOSICIÓN DE ETIQUETAS O SELLOS QUE ACREDITEN LOS BENEFICIOS AMBIENTALES DEL PRODUCTO			
	El producto no dispone de sellos o etiquetas que acrediten sus beneficios durante una o varias etapas de su ciclo de vida.	Las sellos o etiquetas que evidencia el producto no acreditan con claridad sus beneficios durante una o varias etapas de su ciclo de vida.	El producto presenta sellos o etiquetas que acreditan con claridad sus beneficios durante una o varias etapas de su ciclo de vida.
PUNTAJE MÁXIMO	0	15	30
Disposición de etiquetas o sellos que acrediten los beneficios ambientales del producto	<p>Ejemplo: el producto en su versión comercial cuenta con sello ambiental colombiano.</p> <p>Ejemplo: la etiqueta del producto contiene indicadores específicos en el aporte del mismo en sostenibilidad ambiental. La etiqueta indica: 1. Origen de insumos, 2. Recursos naturales que dejan de consumirse para la fabricación del producto, 3. Cómo realizar la disposición final del mismo.</p>		
	<p>ANEXOS: ver anexos L y M</p>		