

ANEXO 6. EJEMPLO LLENADO FORMATO INSCRIPCIÓN CATEGORÍA – ECODISEÑO

OBJETIVO: reconocer el esfuerzo de empresas y organizaciones, así como a emprendedores, que entienden que el ecodiseño es clave para el desarrollo de productos amigables con el medio ambiente a lo largo de su ciclo de vida.

INSTRUCCIONES: la evaluación de cada variable se basa en las evidencias que presente el postulante sobre los criterios evaluados, las cuales deben anexarse a este formato de inscripción como soporte a cada una de las respuestas anotadas en los espacios indicados en gris más adelante. Aunque la redacción es libre, se recomienda que ésta sea tan breve como sea posible, para facilitar la lectura y evaluación por parte de los jurados. En caso de no tener información sobre el beneficio del ecodiseño en alguno de los criterios de evaluación, deje el campo en blanco o mencione que “no aplica” para el ecodiseño postulado.

1. UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS DE ECODISEÑO			
	El postulante o emprendedor no utiliza herramientas de ecodiseño para el desarrollo del producto	El postulante o emprendedor utiliza algunos elementos básicos de ecodiseño para el desarrollo del producto, pero no acredita el uso de herramientas específicas	El postulante o emprendedor puede acreditar el uso de herramientas de ecodiseño, p.e. matriz MET, rueda de Lids
PUNTAJE MÁXIMO	0	25	50
Utilización de herramientas de Ecodiseño	<p>Ejemplo 1: para el desarrollo del producto/servicio, se tuvo en cuenta los parámetros de trabajo de la rueda de Lids, con particular énfasis en las etapas 7 y 8 que es dónde los productos presentes en el mercado presentan más falencias.</p> <p>Ejemplo 3: no aplica / la empresa no utiliza herramientas de ecodiseño para la innovación de productos/servicios.</p> <p>ANEXOS: Los soportes de uso de esta herramienta de diseño pueden consultarse en el anexo A</p>		

2. INNOVACIÓN DEL ECODISEÑO			
	El postulante o emprendedor no puede acreditar la novedad del producto en el mercado objetivo	El producto es una adaptación de otros existentes en mercados internacionales, pero es novedoso en el contexto local	El postulante o emprendedor puede acreditar la novedad del producto a través de registros de propiedad intelectual (patentes, diseño industrial, etc.)
PUNTAJE MÁXIMO	0	12	25
Innovación del ecodiseño	<p>Ejemplo: el producto/servicio es novedoso para el mercado local y está protegido intelectualmente por medio de patente de modelo de utilidad.</p> <p>ANEXOS: ver anexo B</p>		

3. GRADO DE DESARROLLO DE LA PROPUESTA PRESENTADA			
	El producto es una propuesta de investigación	El producto cuenta con un modelo conceptual final de buena calidad	El producto cuenta con prototipo final completamente funcional
PUNTAJE MÁXIMO	0	12	25
Grado de desarrollo de la propuesta presentada	<p>Ejemplo: el estado de desarrollo del producto/servicio se encuentra en como modelo conceptual; ya cuenta con versiones de pruebas por usuarios, pero aún no opera en su componente electrónico. Tampoco tiene planos finales (mecánicos y eléctricos).</p> <p>Ejemplo: el producto/servicio cuenta con un prototipo final completamente funcional.</p> <p>ANEXOS: Imágenes del modelo conceptual puede revisarse en el anexo C, imágenes y video de su funcionamiento puede verse en el anexo D o en el link: www.youtube.videoprototipoX.com</p>		